

Curso de Verano

Formando micro-emprendedores en la nueva economía: metodologías y experiencias del S.XXI

3 al 5 de Octubre 2014 - Sede Universitaria de Benissa, Alicante

Información e inscripciones: <http://web.ua.es/es/verano/2014/benissa/formando-micro-emprendedores-en-la-nueva-economia-metodologias-y-experiencias-del-s-xxi.html>



Información general

La nueva economía y las redes de comunicación presentan nuevos retos a los profesionales de la formación y asesoramiento en emprendimiento. Este curso teórico-práctico aborda las metodologías y conceptos clave en este nuevo paradigma: internet, contexto local, coaching, redes de negocio. Todos ellos verificados en exitosos proyectos de formación a emprendedores pioneros en la Economía Directa que minimiza las estructuras formales e intermediarios dando nuevas oportunidades a los pequeños emprendedores. Con este curso queremos crear una red de formadores con la que seguir investigando los retos de la nueva economía.

Entre los ponentes y formadores contaremos con personalidades de distintos campos que nos darán una visión global y contrastada de las nuevas necesidades y metodologías de formación. Natalia Fernández, CEO del Grupo Cooperativo Las Indias, nos hablará de cómo el nuevo paradigma económico abre el mundo a los pequeños emprendedores que deben buscar el alcance y no la escala para competir en un mundo globalizado. Elia Fibla, creadora de SupperYuppies un exitoso portal con servicios y formación para microemprendedoras, compartirá su experiencia como formadora en nuevas formas de comunicación. Javier Jiménez, psicólogo director del LoQAB (Laboratorio de análisis cuantitativo del comportamiento), nos presentará y enseñará su metodología para tratar las barreras psicológicas a que se enfrentan los nuevos emprendedores. Organizan el curso tres emprendedoras y formadoras de emprendedores: Laura Yago, directora de Reding Estudio Creativo, Sonia Beltrán, directora de Enclau de comunicació, y Ester Gisbert, directora de aRRsa! Plataforma Creativa.

El curso se dirige a:

- Personas que trabajan en el ámbito de la formación y/o asesoramiento y deseen conocer formas de emprender en el siglo XXI y metodologías para su puesta en marcha. Ej: profesores de FP, Escuelas de Adultos, de secundaria, agentes de desarrollo local especializados en formación, técnicos en formación, etc.
- Pequeños emprendedores o personas interesadas en microemprender desde los nuevos conceptos como la economía colaborativa, la economía directa, economía informal, etc.

Programa

Viernes 3 de Octubre

9:30-10:30 Presentación e introducción al curso a cargo del director/a.

10:30-11:30 Conferencia: Del plan de negocio a la historia de vida: metodologías para poner al emprendedor en el centro.

Laura Yago, Directora de Reding Estudio Creativo.

11:30-12:00 Conferencia: Elementos de un negocio y su organización para la puesta en marcha del negocio. La importancia de priorizar elementos y pasos de un itinerario según el cliente y el contexto del emprendedor/a.

Sonia Beltrán, Directora de Enclau.

12:00-12:15 Descanso

12:15-13:15 Taller: El mapa es la conversación. Análisis de las oportunidades del contexto territorial para los itinerarios de vida emprendedores; y viceversa.

Ester Gisbert, Directora de aRRsa! Plataforma Creativa

Sonia Beltrán, Directora de Enclau.

14:00-16:00 Comida

16:00-17:00 Conferencia: La Economía Directa: más allá de la start-up y el autoempleo, el mundo al alcance del pequeño emprendedor.

Carolina Ruggero, socia de la [Sociedad de las Indias Electrónicas](#) y coordinadora de [Fondaki-SIP-ner](#) (servicio de inteligencia pública)

17:00-17:45 Conferencia: Los retos de la incipiente Economía Directa para el emprendedor, los formadores y las instituciones: caminos, opciones y barreras.

Ester Gisbert, Directora de aRRsa! Plataforma Creativa

17:45-18:15 Conferencia: Sin cliente no hay negocio. La importancia del cliente en la nueva economía.

Laura Yago, Directora de Reding Estudio Creativo.

18:15-19:00 Taller: Metodología para definir el cliente de un supuesto que se planteará en clase. Reflexiones y argumentos sobre la importancia del cliente. Laura Yago, Directora de Reding Estudio Creativo.

19:00-20:00 Conclusiones de la jornada.

Laura Yago, Directora de Reding Estudio Creativo.

Sábado 4 de Octubre

9:30-10:30 Conferencia: Manual cuadros para una vida interesante y llena de sentido.

Javier Jiménez, Director de LoQAB (Laboratory of Quantitative Analysis of Behavior).

10:00-12:00 Taller: Ejercicios para la asimilación de la metodología del Manual Cuadros en la formación de emprendedores/as.

Javier Jiménez, Director de LoQAB (Laboratory of Quantitative Analysis of Behavior).

12:00-12:15 Descanso

12:15-13:00 Conferencia: La importancia de conversar en internet. Conectar con otros, crear redes y comunidad.

Ester Gisbert, Directora de aRRsa! Plataforma Creativa

13:00 -14:00 Taller: La movilización de la red profesional para la activación de negocios artesanales.

Ester Gisbert, Directora de aRRsa! Plataforma Creativa

14:00-16:00 Comida

16:00-17:00 Conferencia: La necesidad de analizar y valorar el potencial emprendedor de una pasión personal, primeros pasos para aplicar una visión estratégica a los saberes no formales.

Sonia Beltrán, Directora de Enclau.

17:00-18:30 Mesa redonda: Experiencias de pequeñas emprendedoras/as artesanas en primera persona (que contarán su experiencia poniendo en práctica algunas de estas metodologías tanto en el aula como fuera de ella).

Moderadora: Sonia Beltrán, Directora de Enclau.

18:30-20:00 Conclusiones de la jornada.

Laura Yago, Directora de Reding Estudio Creativo.

Domingo 5 de Octubre

9:30-10:30 Conferencia: Habilidades sociales y de comunicación necesarias para un micro-empresario/a del siglo XXI.

Deborah Martín

10:30-10:45 Descanso

10:45-11:45 Conferencia: Conceptos transversales de las experiencias de formación de microemprendedores: el papel del asesoramiento, del proceso individual y de las comunidades y entornos emprendedores.

Sonia Beltrán, Directora de Enclau.

11:45-12:45 Intercambio de experiencias entre los participantes del curso

12:45-14:00 Evaluación, clausura y entrega de diplomas.

María Isabel Santamaría, Directora de la sede Universitària de Benissa. Ester Gisbert, Directora de aRRsa!; Sonia Beltrán, Directora de Enclau y Laura Yago, Directora de Reding.

Ponentes

Carolina Ruggero <http://lasindias.com>

Socióloga y experta en políticas públicas. Durante casi diez años coordinó el diseño de distintos proyectos estratégicos de [Gobierno de la ciudad Autónoma de Buenos Aires](#) bajo tres gobiernos diferentes: Inserción de la mujer en la economía (2003), planificación y control de gestión de la Subsecretaría de Emergencias (2006), prevención social del delito (2007), desarrollo integral infantil (2008) e inclusión social dentro de la política de industrias creativas (2009) donde [creará redes en todo el continente](#). Actualmente es socia colaboradora de la [Sociedad de las Indias Electrónicas](#) y coordinadora de [Fondaki-SIP-ner](#). Es fundadora de la asociación [Bilbao Redes Abiertas](#) donde coordina los proyectos de generación de [capital social](#) para las industrias creativas vizcaínas y las actividades de difusión del [procomún](#) y el [modo de producción p2p](#).

Deborah Martín <http://oyedeb.com>

Estudió Comunicación Audiovisual en la Universitat Pompeu Fabra. Quería ser realizadora pero no tenía vocación. En 2008 y dando un buen disgusto a su madre se tomó una pausa y se puso a estudiar de nuevo, cosas creativas que siempre había querido probar.

Ese año creó la marca [Dumbo](#) (aún a veces diseñan cosas, como unos bolsos que declaran nuestro amor por los gatos), en 2010 se inventó [El Club Handmade](#) y en 2011 nació [Craft and the City](#), dos exitosos negocios sobre emprendizaje en el mundo Craft únicos en su especie. Después de mucho ahondar y mucho investigar en septiembre de 2012 nació [Oye Deb](#) que, por fin, le hizo sentir: “Esto sí que es lo mío”. Desde el día de lanzamiento ha sido un negocio rentable y en crecimiento. Unas 10.000 crafters reciben cada semana su newsletter y compran sus productos en los que Deborah le ayuda a ser ricas. “Por dentro y por fuera. Porque ser rica es crear las reglas, no tener que seguirlas. Ser rica es vivir con pasión y sin excusas. Ser rica es tener tu propia voz y usarla a menudo.”

Javier Jiménez <http://dronte.es/>

Licenciado en Psicología y Sociología por la Universidad de Granada. Doctorando en la Universidad de Cambridge [Leo la tesis en Marzo o sea que para la fecha del curso ya seré doctor, esperemos ;)]. Durante un lustro fui Director en la Universidad de Granada (primero encargado de Programas de Movilidad y más tarde de Políticas de Participación). Trabajé dos años como investigador en el Psychometrics Centre de la Universidad de Cambridge, otros dos dirigiendo Storge (formalmente, una spin-off también de Cambridge) y a partir de este año dirijo el LoQAB (Laboratory of Quantitative Analysis of Behavior) un nuevo centro de investigación de Combined Universities in Cornwall, University of Bedfordshire y la Open University.

Laura Yago Martínez <http://somosreding.com>

Relaciones Públicas especializada en estrategias de comunicación digital y desarrollo local. Especialista en comunicación estratégica para pymes. Cofundadora y Directora de Proyectos en [Reding Estudio Creativo](#), empresa dedicada al asesoramiento estratégico, diseño de

proyectos, investigación, captación de fondos y formación desde el ámbito de las Relaciones Públicas. Con ella, ha impulsado numerosos proyectos de comunicación y dinamización de digital.

Ha trabajado con empresas, fundaciones, instituciones públicas y asociaciones empresariales. Ha participado como ponente en cursos sobre Comunicación, Emprendizaje y Desarrollo Local. Actualmente investiga sobre las habilidades y formas de comunicación y relación para el siglo XXI.

Ester Gisbert. <http://arrrsa.org>

Cofundadora de [arrrsa!](http://arrrsa.org) una Plataforma Creativa que trabaja para reconfigurar los procesos de construcción del entorno, especializados en Experiencias y Tácticas de Desarrollo Territorial y Comunitario. En 2011 fue Premio Extraordinario de Arquitectura y es profesora colaboradora en la Universidad de Alicante. Fundadora y directora editorial de mimbrea.com, una revista online sobre sostenibilidad en la vivienda. Especialista en Análisis de Información Pública. Diseñadora de Web e Interacción por pasión e investigadora independiente en Antropología del Diseño. Ha participado e impartido cursos y participado en jornadas y congresos sobre emprendizaje y TIC y sobre Desarrollo Local.

Sonia Beltrán Pastor

Licenciada en Historia y en Publicidad y RR PP por la Universidad de Alicante. Ha completando su formación en estas disciplinas con diferentes cursos, jornadas y seminarios entre los que destacan el de Experta en Protocolo y Ceremonial por la UMH.

En el desarrollo de su profesión como Relaciones Públicas, ha creado Enclau, empresa de comunicación, desde la que realiza diferentes proyectos de comunicación y de investigación, en solitario y en colaboración.

Su experiencia profesional, incluyendo estancias en el extranjero, en trabajos para asociaciones, empresas y partidos políticos. Y va desde el trabajo en el ámbito de la gestión cultural en los sectores privado y público. La impartición de cursos, talleres y ponencias de Historia, de RR.PP y de Protocolo. La colaboración con otros emprendedores en campañas de comunicación y en trabajos de investigación de RR.PP. y TICs. La coordinación de la comunicación y la organización de actos.

Inscripción y matrícula

En este enlace puedes encontrar el programa completo del curso e información sobre el alojamiento (que será gratuito):

<http://web.ua.es/es/verano/2014/benissa/formando-micro-emprendedores-en-la-nueva-economia-metodologias-y-experiencias-del-s-xxi.html>

Preinscripción

- Inicio: 19 de mayo
 - Fin: hasta que se completen las plazas, o 3 días hábiles antes del inicio del curso.
1. Las personas interesadas en matricularse de un curso de verano deben, en primer lugar, solicitar una preinscripción a través del siguiente [formulario](#), opción "**cursos de menos de**

200 horas/ cursos de verano de la UA", y seleccionar el curso de su interés. Finalizado el formulario aparecerá una pantalla confirmándole que la preinscripción se ha realizado correctamente.

2. Recibirá un correo de confirmación con su número de referencia, guárdelo pues le hará falta con posterioridad. Esta información la recibirá en la dirección de correo que haya facilitado en el formulario de preinscripción. Si no recibe el email, vuelva a entrar en el formulario y asegúrese de que introdujo una dirección de correo válida. Si perdió su número de referencia, vuelva al formulario, introduzca su documento de identificación y solicite que se lo vuelvan a enviar.
3. **La admisión de la solicitud de preinscripción se realizará al siguiente día hábil.** Si usted recibió correctamente el correo electrónico de confirmación de su preinscripción, **espere a recibir el correo de admisión.**

2. Matrícula y pago del recibo

1. Una vez que la Secretaría haya admitido su solicitud de preinscripción, le enviará un correo electrónico con instrucciones precisas sobre cómo y cuándo matricularse. Es importante que esté atento a este correo para que no se le agote el plazo de matrícula. Esta información también la recibirá en la dirección de correo que haya facilitado en el formulario de preinscripción.
2. **El correo de admisión le facilitará sus datos de acceso a [campus virtual](#), plataforma a través de la cual podrá formalizar la matrícula.** Se le facilitarán asimismo las fechas de matriculación.
3. Cuando finalice el proceso matrícula se generará un **recibo** para el pago de la misma. Deberá hacerlo efectivo en el plazo que le indique el recibo y, en todo caso, antes de que dé comienzo el curso. Recuerde que puede optar por la opción pagos de su campus virtual y hacer el abono del recibo con su tarjeta bancaria. Si usted puede solicitar descuento no olvide enviar a la Secretaria la documentación que lo acredite, si no lo hizo anteriormente.